

如何在全球經濟風暴下持續成長茁壯

■ Ted Tewksbury/ IDT CEO



2009 年對於半導體產業來說，將會是一個具挑戰性的一年。半導體產業協會(SIA)預估半導體產業的營收將下降 5.6%。信用緊縮將導致消費者集中於購買高價值的產品，而企業體將集中於購買應付緊急需求的設備。

這場經濟衰退將有可能比過去的衰退時間更長、影響更深遠，然而整個產業也將如其在過往的經濟衰退一樣，最終將反彈恢復。在這場衰退後繼續生存且發展的半導體廠商，將會是那些最注重客戶需求、與客戶具有穩定合作關係、提供完整的解決方案，以及擁有應用與系統知識來幫助客戶解決所有問題的半導體廠商，而這正是 IDT 一直堅守的方向。

注重預算的客戶，將會傾向於選擇提供更具特色、更高效能且容易採用的低價產品。例如，當 2009 年 PC 市場成長衰退時，採用 Intel 新 Atom 處理器的小筆電預料將有極大的成長(將從 2008 年的 1300 萬台成長至 2009 年的 3800 萬台)。這些小型、低價且具能源效益的筆記型電腦，將使得網路瀏覽與電子郵件銷售保持至少 300 美元的樂觀態度。

企業將縮減所有不必要的開銷，只保留企業營運最基本的支出。IDC 預測 2009 年全球 IT 開銷的成長為 2.6%。提供服務的廠商將繼續採購必須的基礎架構，以滿足客戶對於資料存取容量和速度無止盡的需求。

IDT 2009 年企業策略與展望

在接下來幾季中，整體市場可成長的空間將十分有限。大多數的經濟學家預計至少要到 2009 年下半年才能恢復。IDT 應對這場金融風暴的策略主要著重在以下幾個方面：

1. 增加市場佔有率：當市場低迷，使公司成長的唯一方法就是增加市佔率。IDT 有能力做到這一點，因為領先的技術、合適的產品以及渴望成功的員工正是我們獲得高市佔率的優勢。

2. 嚴格控制成本與保留現金：所有半導體公司必須保留現金，以確保擁有資源渡過這個低迷時期。相較之下，IDT 創造出更高的每美元利潤(約佔營業額的 25%)，但依然須在此時嚴格控制開支。

3. 積極推動新產品的定義與研發：在這個低迷的時期，IDT 在創新與新產品研發投入了大量資金。走出衰退的路徑在於未來的產品，而非現有的產品。

儘管金融危機帶來了混亂與損失，卻提供了正在經歷轉型變革的公司一個絕佳的機會。IDT 正利用這個時機來實施主要策略、架構、組織與文化方面的轉型，使 IDT 走出這個低迷時期，並歷練成為一家更茁壯且重要的公司。CTA